

20 Jahre
1999-2019

PROJECT
FLOORS

PROJECT
FLOORS

PROJECT
FLOORS

PROJECT
FLOORS

PROJECT
FLOORS

PROJECT
FLOORS

floors

floors@h

UNSERE MISSION

PROJECT FLOORS will mehr als ein Lieferant für hochwertige Designbeläge sein. Wir bieten eine außergewöhnliche Kompetenz in Qualität, Service und Design. Fachkundige Beratung und Leidenschaft für das Produkt sind für uns selbstverständlich.

Kundenorientierung bedeutet für uns Partnerschaft durch die Unterstützung unserer Netzwerke in Architektur, Handwerk, Handel und Industrie – gemeinsam für eine zukunftsgerichtete Entwicklung.



- 06 20 Jahre PROJECT FLOORS
- 08 Wir können, was wir tun
- 10 Unsere Leitplanken im Alltag
- 12 Kompetenz haben und Wissen teilen
- 15 Vertrauen ist gut | Für mehr Grün
- 17 Entspannt durchatmen
- 18 Den Markt in Bewegung halten | Sicher ist sicher
- 21 Die Menschen machen das Geschäft
- 22 Einen Namen machen – Online & Offline
- 24 An vielen Orten zu Hause
- 26 Referenzkunden
- 38 PROJECT FLOORS von der Gründung bis heute
- 40 Meilensteine
- 43 PROJECT FLOORS morgen



PROJECT
FLOORS

20 JAHRE PROJECT FLOORS



Unglaublich wie die Zeit vergeht! Wer kennt das nicht?

Die Unternehmensgründung und der Markteintritt im März 1999 waren eine turbulente Zeit. Zu diesem Zeitpunkt waren LVT Bodenbeläge (damals Kunststoff-Designbodenbeläge genannt) lediglich ein Nischenprodukt. In Europa gab es weniger als eine Handvoll Anbieter/Hersteller, die sich um die Vermarktung bemühten. So sprach ich meine bestehenden Kontakte bei Handel und Handwerk, Architektur und Entscheidern voller Enthusiasmus an, obwohl bis zum Ende des Jahres lediglich Prospekte und Handmuster als Präsentationshilfe zur Verfügung standen.

Die ersten Monate verliefen vielversprechend und bereits besser als budgetiert. Wir erstellten Angebote, bemühten uns um Listungen und bastelten Musterkollagen bis tief in die Nacht. Werbeaussendungen wurden damals noch gedruckt und per Post versendet (ja, tatsächlich!). Schnell haben wir uns personell verstärkt und insbesondere ein in Deutschland flächendeckendes Team von Vertriebsmitarbeitern im Außendienst zusammengestellt. Wir waren übrigens eines der ersten Unternehmen in der Bodenbelagsbranche mit einer eigenen Webseite!

Auch im Produktbereich war unser Anspruch nicht, Trends zu kopieren, sondern diese zu setzen. Insbesondere was die Formate der Bodenbelagselemente oder auch die Präge- und Drucktechnik angeht haben wir über die Jahre hinweg immer wieder neue Maßstäbe definiert. Unsere Dekore werden in Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Designern entwickelt. Manchmal ist es aber auch ein zufälliger Fund, z.B. ein alter Holzboden aus einem Schweizer Chalet, der uns als Vorlage dient.



Inzwischen besteht unser Team in Deutschland aus 60 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen. Wir liefern in 23 Länder Europas und gehören in puncto Qualität, Service und Lieferfähigkeit zu den Marktführern. Trotzdem oder vielleicht gerade deshalb sind wir immer noch mit dem gleichen Enthusiasmus und Herzblut wie in der „Gründerzeit“ täglich darum bemüht, uns weiter zu entwickeln und zu verbessern.

Wir engagieren uns in diversen Branchenverbänden, stehen für den Umweltschutz ein und fördern soziale Projekte im In- und Ausland. Für die Zukunft und die Anforderungen die auf uns zukommen werden, sind wir bestens aufgestellt. Den großen Erfolg mit dem von mir gegründeten Unternehmen verdanke ich nicht dem Zufall, sondern Menschen. Egal ob Kunde, Mitarbeiter, Zulieferer oder Produktionspartner – Menschen, die mir zu einem bestimmten und sehr wichtigen Zeitpunkt vertraut haben. Dafür möchte ich mich an dieser Stelle ganz herzlich bedanken.

Markus Dünkelmann
Gründer & Geschäftsführer

„In den mehr als 10 Jahren unserer Zusammenarbeit gibt es keinen einzigen Grund zur Beanstandung! Sowohl das Produkt als auch die Betreuung durch den PROJECT FLOORS Außendienst und die Kollegen im Verkaufsdienst sind immer top. Insbesondere begeistert uns die unkomplizierte Art, mit der PROJECT FLOORS uns jeder Zeit Sonderanfertigungen nach unseren Wünschen jenseits der Standardkollektionen ermöglicht hat. Wir sind sehr zufrieden, einen solchen Partner an unserer Seite zu haben und freuen uns auf die zukünftigen Projekte mit der Firma PROJECT FLOORS.“

Marco Mieling, Objektplanung engbers

WIR KÖNNEN, WAS WIR TUN

PROJECT FLOORS hat sich seit der Gründung im Jahre 1999 nur mit einer Produktgattung beschäftigt. LVT-Bodenbeläge waren und sind unser Geschäft, auf das sämtliche Aktivitäten in der Entwicklung, im Vertrieb und im Marketing ausgerichtet sind.

In den vergangenen 20 Jahren hat sich der Markt entwickelt und verändert. Auch wir haben uns stetig weiterentwickelt, aber nie die Richtung geändert. Und der Erfolg gibt uns Recht. Als Spezialist für LVT-Bodenbeläge hat sich PROJECT FLOORS in der Branche nicht nur einen klangvollen Namen gemacht, sondern PROJECT FLOORS hat den Markt mit innovativen Produkten entscheidend geprägt.

Die Qualität, Designs und Oberflächen unserer Bodenbeläge haben uns zum Kompetenzführer gemacht, dem namhafte Kunden weltweit bei ihren Projekten vertrauen. Ganz nach unserem Slogan:

Your Project. Our Floors.



„Das Sortiment von PROJECT FLOORS bietet klar strukturierte Kollektionen, einen guten Markenauftritt und eine breite Auswahl.“

Sven Plottki, se)Huber GmbH & Co KG, Augsburg

UNSERE LEITPLANKEN IM ALLTAG

Als Unternehmen überzeugt man nicht nur durch die Qualität seiner Ware. Das persönliche und sympathische Miteinander von Lieferant und Kunde trägt wesentlich zu einem dauerhaften Erfolg bei. PROJECT FLOORS will mehr als nur ein Lieferant sein. Kompetenz in der Beratung, kundenorientierter Service und gelebte Begeisterung für das Produkt sind wesentliche Bestandteile unseres alltäglichen Handelns. Für ein solides und kontinuierliches Wachstum hinterfragen wir uns selbst immer wieder kritisch und suchen den Dialog mit unseren Kunden auch abseits des Tagesgeschäfts.

Vertrauen und Ehrlichkeit als Basis Vertrauen und Ehrlichkeit sind die wichtigsten Grundlagen für gesunde Geschäftsverbindungen. Langjährige Beziehungen mit Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten sorgen für offenes und verlässliches Agieren auf Augenhöhe.

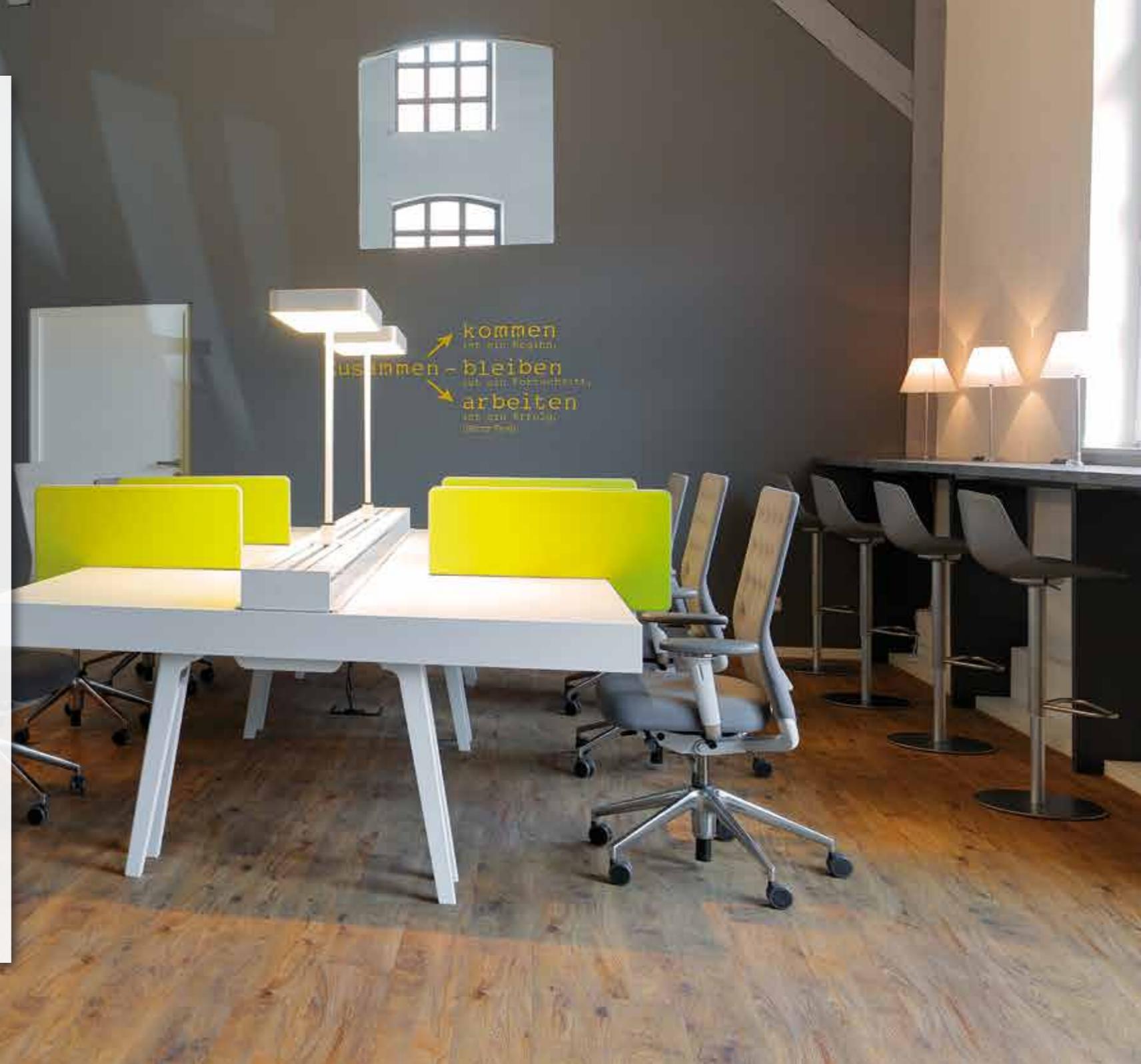
Mehr als nur Ware Wir wollen mehr leisten als der Wettbewerb. Dazu gehören ein erstklassiges Sortiment, schnelle Lieferung, Zuverlässigkeit auf allen Ebenen, fachgerechte Beratung, partnerschaftliches Mitdenken und kurze Entscheidungswege. Der Umsetzung von besonderen Kundenwünschen stehen wir immer positiv und offen gegenüber und kommunizieren klar, wenn unser Produkt diese nicht erfüllen kann.

Kundenorientierung als Maxime Kundenorientierung ist die wesentliche Unternehmensmaxime und -grundlage sowie Voraussetzung für den gemeinsamen Erfolg. Sie bedeutet Partnerschaft in der Kundenbeziehung durch Unterstützung unserer Abnehmer in Handwerk, Handel und Industrie. Wir unterstützen unsere Partner bei ihren Aktivitäten für eine zukunftsorientierte Entwicklung.

Wir fühlen uns dem Wohle aller Mitarbeiter verpflichtet Wir lehnen jede Form von Diskriminierung und persönlicher Herabsetzung ab, zeigen und verlangen Respekt im Umgang miteinander. Eine hierarchieübergreifende, teamorientierte und offene Kommunikation ist gewollt, denn informierte Mitarbeiter sind motivierte Mitarbeiter, und motivierte Mitarbeiter sind leistungsfähige Mitarbeiter.

Führung als Vorbild Unsere Führungskräfte haben Vorbildfunktion und vermitteln die PROJECT FLOORS Werte durch ihr tägliches initiatives Handeln. Persönliche und fachliche Kompetenz sind Grundvoraussetzung für alle leitenden Positionen. Mit Zielvereinbarungen und angemessenen Rahmenbedingungen basierend auf der Delegation von Verantwortung fordern und fördern wir alle Mitarbeiter und setzen die Grundlage für eine konstruktive Zusammenarbeit. Nur so können neue Impulse für Innovationen gesetzt werden.

Umweltverantwortung und Unbedenklichkeit Wir achten auf die Umweltverträglichkeit aller Prozesse und die Unbedenklichkeit unserer Produkte. Dies bedingt einen sorgsamen Einsatz aller Ressourcen im Sinne einer nachhaltigen Wertorientierung und den Schutz von Wasser- und Luftqualität an den Produktionsstandorten. Die vollständige Recyclebarkeit sowie regelmäßige und freiwillige Kontrollen aller Produkte anhand strengster und aktuellster Normen sind eine Selbstverständlichkeit.



„Als Architekt geht man im Wust der Informationen aller Gewerke und Produkte unter – hier hilft nur ein Partner, der die Bedürfnisse kennt und diese kompakt bedient. Vom PROJECT FLOORS Außendienst fühlen wir uns wunderbar betreut und mit den neuesten Informationen versorgt.“

Alexandra Kienzle, Kurz Architekten GmbH, Urbach

KOMPETENZ HABEN UND WISSEN TEILEN

Wer mit seinem Gegenüber das gemeinsame Ziel erreichen will, der teilt sein Wissen gerne für den Blick auf das große Ganze. Investitionen in die Zukunft bilden heute die Basis für eine Ausrichtung auf den Fortschritt.

PROJECT FLOORS bildet jährlich Auszubildende aus und schafft somit Potential für neue Mitarbeiter aus den eigenen Reihen, die vom Beginn ihrer beruflichen Laufbahn die Ideale und das Fachwissen aller Unternehmensbereiche vermittelt bekommen. Ebenso investieren wir gerne in die Weiterbildung unserer Angestellten, um sie in ihren Fachbereichen mit noch mehr Expertise ans Werk gehen lassen zu können.

Unseren Partnern aus Handwerk und Handel gegenüber fühlen wir uns verpflichtet, sie in ihrem Tun bestmöglich zu unterstützen. Technischer Service vor Ort auf den Baustellen oder Seminare zur Verarbeitung und Vermarktung der PROJECT FLOORS Produkte machen den Verleger und den Verkäufer zu kompetenten Ansprechpartnern für den Endkunden.

Eigene Mitarbeiter und unsere Partner mit Wissen stärken, um sie zu erfolgreichen Mittlern für unsere Bodenbeläge zu machen. Ein wichtiger Baustein in der Unternehmenshistorie und die Grundlage für die nächsten 20 Jahre.



„PROJECT FLOORS ist eine starke Marke im Vinylbereich. Auch vielen Privatkunden, die sich im Vorfeld informiert haben, ist PROJECT FLOORS ein Begriff. Besonders gefällt uns die unkomplizierte Zusammenarbeit und Problemlösungen auf dem kurzen Dienstweg.“

Fabian Dominik, Scholdra GmbH & Co. KG, Ahlen

VERTRAUEN IST GUT

Regelmäßig kontrollierte Produkte sind besser. Die PROJECT FLOORS Designbodenbeläge werden jährlich wiederholt auf Emissionen geprüft, um das Raumklima in öffentlichen und privaten Gebäuden nicht zu beeinflussen. Die durchgeführte Zertifizierung nach dem „Indoor Air Comfort Gold“ Standard garantiert dem Verbraucher, dass alle relevanten Anforderungen und freiwilligen Gütezeichen zur Innenraumluft in der EU herangezogen werden, um mit den jeweils strengsten Grenzwerten die Messlatte für Emissionswerte festzulegen.

Bei der Produktion unserer Bodenbeläge setzen wir außerdem schon seit 2013 ausschließlich Weichmacher ohne Phthalate ein. Eine der verwendeten Alternativen ist Hexamoll® DINCH®, die von BASF für Anwendungen in engem menschlichen Kontakt entwickelt wurde. Hierzu gehören insbesondere die sensiblen Bereiche Spielzeug, Medizinprodukte oder Lebensmittelverpackungen.

FÜR MEHR GRÜN

Unsere Produktionsstandorte sind nach der weltweit gültigen und bedeutendsten Umweltmanagementnorm ISO 14001:2015 zertifiziert. Eine Selbstverpflichtung mit regelmäßigen Überprüfungen, die zum Beispiel den Schutz der Wasser- und Luftqualität oder die Reduktion von Abfall im gesamten Produktionsprozess beinhaltet.

Für einen verantwortungsbewussten Umgang mit Rohstoffen werden bei uns schon während der Fertigung eigene Produktionsabfälle wiederverwendet. Daher beinhaltet bereits der neu gefertigte Bodenbelag einen Anteil von durchschnittlich 27% an einwandfreiem Recyclingmaterial.

Auch nach dem Ende der Nutzung ergibt sich durch viele Recyclingmöglichkeiten ein positives ökologisches Gesamtbild. So kann das Altmaterial durch seine einheitliche Zusammensetzung nach einer Aufarbeitung wieder an Stelle von neuen Rohstoffen in den Produktionsprozess integriert werden. Eine umweltgerechte Entsorgung und Wiederverwendung unserer Produkte und Verpackungen unterstützen wir durch die Mitgliedschaft und Teilnahme in der Arbeitsgemeinschaft PVC und UMWELT e.V. (AgPU) und dem Dualen System Deutschland (Grüner Punkt).

Hexamoll® DINCH®





„Ich verkaufe PROJECT FLOORS gerne, weil das Gesamtpaket passt. Die Zusammenarbeit mit dem Außen- und Innendienst ist sehr gut, zuverlässig und problemlösend. Die Produktqualität ist sehr passgenau und hochwertig.“

Andreas Schauf, Fußbodentechnik SCHAUF, Haan

ENTSPANNT DURCHATMEN

Auch der Klimaschutz ist für PROJECT FLOORS eine wichtige Aufgabe, zu der wir unseren Beitrag leisten möchten. Dabei geht es einerseits darum, den CO₂ Ausstoß bestmöglich zu reduzieren. Beim Bau unserer neuen Produktionsstätte wurden daher Photovoltaikanlagen mit einer Fläche von 7.200 qm installiert. Mittels Sonnenenergie kann somit ein Anteil von 14% des gesamten Energieverbrauchs gedeckt werden.

Auf der anderen Seite wollen wir das entstehende CO₂ für den Transport unserer Ware kompensieren. Regelmäßig ermitteln wir die Werte für den CO₂ Ausstoß beim Schiffs-, Straßen- und Zugverkehr. Das Prozedere hierzu ist von den unabhängigen Fachleuten der EnergieAgentur.NRW hinsichtlich Transparenz, Nachvollziehbarkeit, Genauigkeit und Vollständigkeit überprüft worden. Im gleichen Maße sorgen wir dann über die Non-Profit Organisation PRIMAKLIMA für eine Kompensation, indem wir die Wiederaufforstung von Regenwäldern im Amazonasbecken unterstützen. Hierbei werden nicht einfach nur Bäume gepflanzt, sondern den einheimischen Kleinbauern vor Ort werden darüber hinaus neue landwirtschaftliche Techniken gezeigt. So wird im Einklang mit der schätzenswerten Natur für einen nachhaltigeren und besseren Ernteertrag gesorgt und eine wiederholte Rodung vermieden.

„PROJECT FLOORS ist ein namhafter Hersteller auf hohem Niveau mit sehr gutem Preis-Leistungs-verhältnis. Die Produktqualität ist ohne Beanstandung, die Unkompliziertheit und der unaufdringliche Service sind bemerkenswert. Fragen werden umgehend bearbeitet.“

Gerd Schäffer, Baudekoratin Schäffer, Meiningen

DEN MARKT IN BEWEGUNG HALTEN

Eine langjährige Erfolgsgeschichte erfordert zuverlässige Partner in allen Bereichen. Insbesondere die kundenorientierte Logistik ist maßgeblich an der reibungslosen Abwicklung beteiligt, egal wie groß oder klein das Projekt ist. Mit einem erfahrenen Warehousing-Unternehmen sowie namhaften und europaweit tätigen Transportpartnern zusammenzuarbeiten, ist für uns ein wichtiger Bestandteil, um termingerecht und sicher für einen unkomplizierten Weg vom Zentrallager zum Empfänger zu sorgen. Ein guter Anlass, auch mal „Danke!“ zu sagen.

 LOGWIN
DACHSER
Intelligent Logistics

 **a.hartrodt**
TRANSPORT IS OUR BUSINESS


Spedition + Logistik

SICHER IST SICHER

Zuverlässige Partnerschaften in der Geschäftswelt und ein faires Handelsgebaren sollten für Käufer und Verkäufer eine Selbstverständlichkeit sein. Wer eine Ware oder eine Leistung bestellt und erhält, der zahlt dafür auch den vereinbarten Preis. Nicht nur unsere Kunden sondern auch unsere Lieferanten möchten Gewissheit haben, mit PROJECT FLOORS einen seriösen und liquiden Partner zu haben. Mit einem aktuellen Bonitätsscore von 1,4 gehören wir laut Creditsafe Deutschland zu den besten 3,5 % aller Firmen. Wir sind stolz. Sie sind sicher.

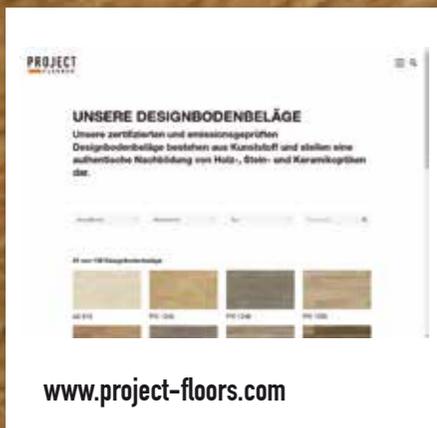




„Für eine tägliche Zusammenarbeit ist ein gegenseitiges und respektiertes Geben und Nehmen sehr wichtig, von der Planung bis zur Umsetzung auf der Baustelle. Uns gefällt die offene und vertraute Zusammenarbeit sowie die tolle Unterstützung durch Außen- und Innendienst bei großen und auch kleinen Projekten.“

Mike Dzymalla, LFG-GmbH, Tautenhain

DIE MENSCHEN MACHEN DAS GESCHÄFT



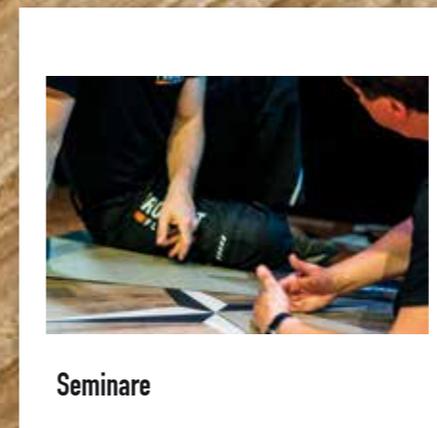
www.project-floors.com



Kollektionsbücher



Landingpages



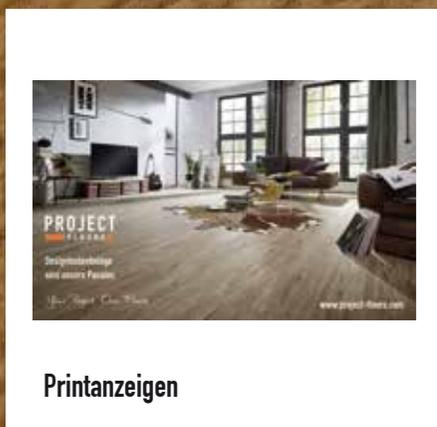
Seminare



Messeauftritte



www.instagram.com/project.floors



Printanzeigen



www.heinze.de



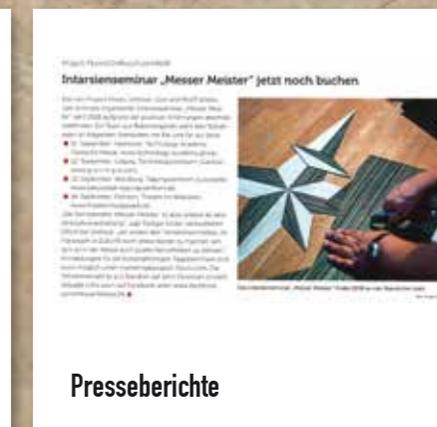
Kollektionsbroschüren



www.facebook.com/project.floors



Displaystände für den POS



Presseberichte

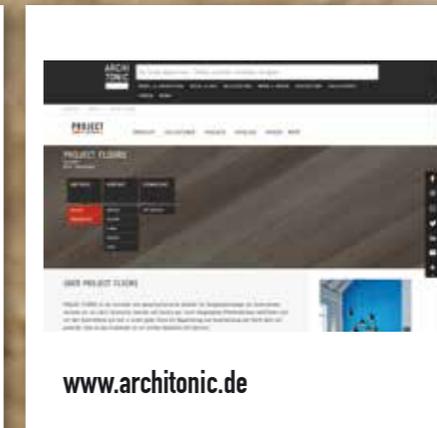
„Das Zusammenspiel zwischen Vertrieb und Marketing gefällt uns bei PROJECT FLOORS besonders gut.“
 Pia Heße, Kurt Wiesjahn GmbH & Co.KG, Leverkusen

EINEN NAMEN MACHEN – ONLINE & OFFLINE

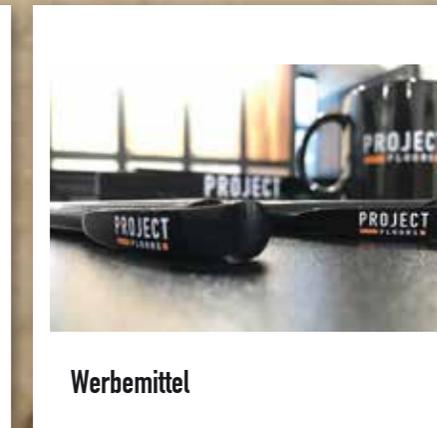
PROJECT FLOORS transportiert seine Marke und Produkte vielfältig und über zahlreiche Kanäle in die Zielgruppen. Vom klassischen Kollektionsbuch und einer umfangreichen Auswahl an Broschüren, über Musterpräsentationen für den POS und breitgefächerte Pressearbeit, bis hin zu spezifischen Social Media Aktivitäten und SEO Maßnahmen. Darüber hinaus sind wir offen für individuelle Werbeprojekte mit unseren Handelspartnern. Der gemeinsame Erfolg ist unser Ziel.



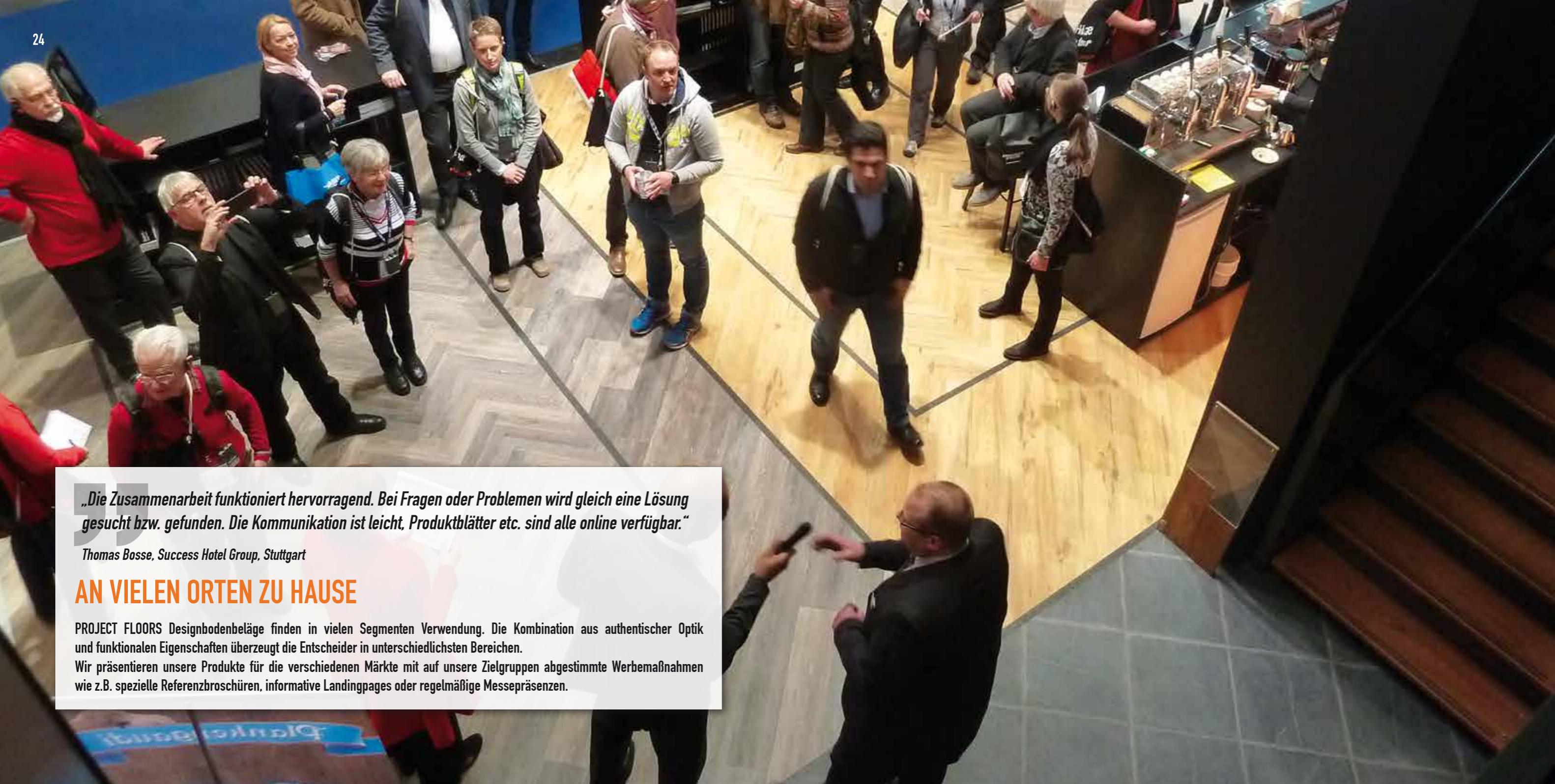
Zielgruppenbroschüren



www.architonic.de



Werbemittel



„Die Zusammenarbeit funktioniert hervorragend. Bei Fragen oder Problemen wird gleich eine Lösung gesucht bzw. gefunden. Die Kommunikation ist leicht, Produktblätter etc. sind alle online verfügbar.“

Thomas Bosse, Success Hotel Group, Stuttgart

AN VIELEN ORTEN ZU HAUSE

PROJECT FLOORS Designbodenbeläge finden in vielen Segmenten Verwendung. Die Kombination aus authentischer Optik und funktionalen Eigenschaften überzeugt die Entscheider in unterschiedlichsten Bereichen.

Wir präsentieren unsere Produkte für die verschiedenen Märkte mit auf unsere Zielgruppen abgestimmte Werbemaßnahmen wie z.B. spezielle Referenzbroschüren, informative Landingpages oder regelmäßige Messepräsenzen.



REFERENZKUNDEN HEALTHCARE





REFERENZKUNDEN HOTELLERIE UND GASTRONOMIE



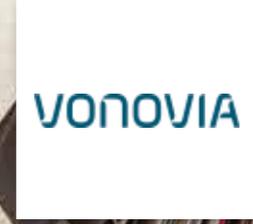


REFERENZKUNDEN LADENBAU





REFERENZKUNDEN WOHNEN





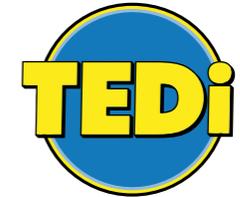
REFERENZKUNDEN BÜRO



WEITERE REFERENZKUNDEN



Wir leben Autos.



ETERNA

TREUBAUDRESDEN
AKTIEGESELLSCHAFTVORWÄRTS
WOHNUNGSBAUGENOSSENSCHAFT eG

WG WARNOW

HOWOGE

MCGREGOR
MCGREGOR FASHION GROUP N.V.

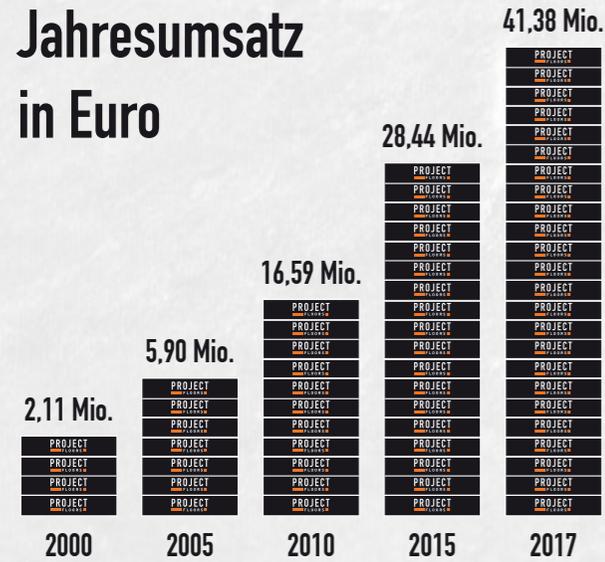
Mercedes-Benz



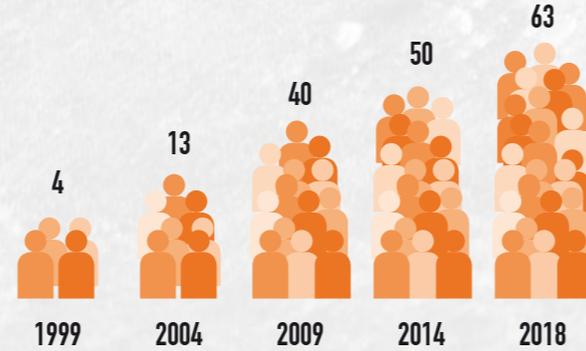
Wolford

PROJECT FLOORS VON DER GRÜNDUNG BIS HEUTE

Jahresumsatz in Euro



Teamplayer

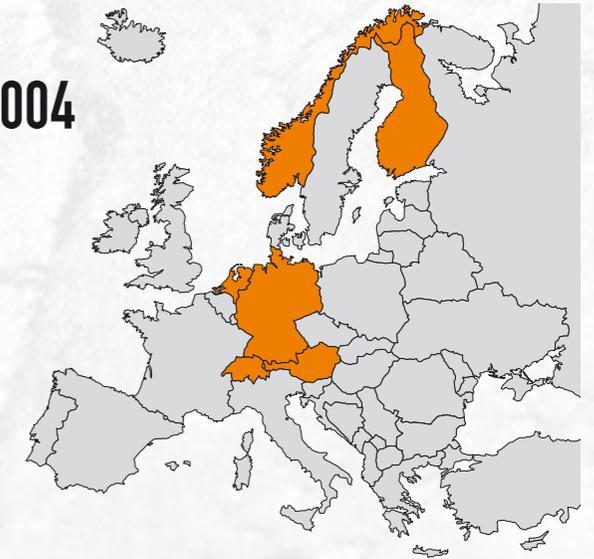


Märkte in Europa

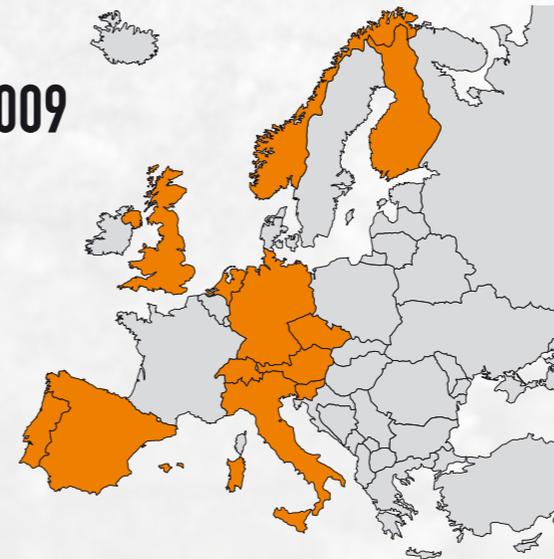
1999



2004



2009



2019

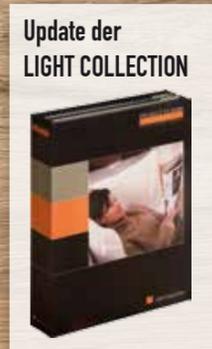
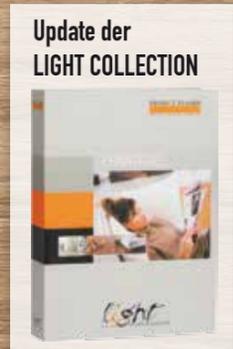
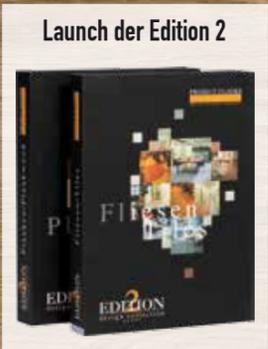


„Das Sortiment von PROJECT FLOORS ist sehr vielfältig, gut und sortiert aufgebaut. Das Marketing ist definitiv besser als bei vielen anderen. Der Außendienst weiß zu überzeugen und steht auch für einen Händler ein. Besonders gefällt uns die unkomplizierte Zusammenarbeit und die erkennbare Leidenschaft beim PROJECT FLOORS Team.“

Toni Grimmeisen, Holzland Grimmeisen GmbH, Neresheim-Elchingen

MEILENSTEINE

Gründung der PROJECT FLOORS GmbH durch Markus Dünkelmann



Erstmals über zehn Mitarbeiter

Beanstandungsquote in Bezug auf den Gesamtabsatz: 0,13 %

2,8 Mio qm Absatz seit Firmengründung

Beanstandungsquote in Bezug auf den Gesamtabsatz: 0,12 %

7,5 Mio qm Absatz seit Firmengründung

Erstmals über 50 Mitarbeiter

Beanstandungsquote in Bezug auf den Gesamtabsatz: 0,10 %

29,7 Mio qm Absatz seit Firmengründung

20-jähriges Firmenjubiläum

1999

2000

2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

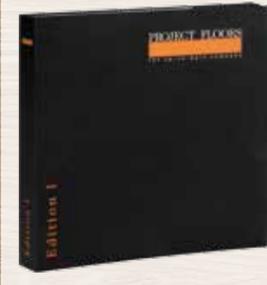
2017

2018

2019

2020

Launch der Edition 1



Launch der LIGHT COLLECTION



Launch der FreeStyle concept collection



Launch der PREMIUM und MEDIUM COLLECTION



Launch der MEDIUM COLLECTION 2



Update der LIGHT COLLECTION



Launch der unique design Kollektion



Launch der CLICK COLLECTION



Update der unique design Kollektion und der CLICK COLLECTION



PROJECT FLOORS MORGEN

Weiter so – wenn es doch nur so einfach wäre! Muss es aber auch gar nicht sein. Wir gehören nicht zu denen, die stetig erzählen wollen, dass früher doch alles viel besser war.

Wir leben heute in einer Zeit des schnellen Wandels und der ständigen Veränderung. Technische, gesellschaftliche und politische Verhältnisse können große Auswirkungen auf unsere Wirtschaft haben. Unglaublich, wie die Digitalisierung beispielsweise unsere Kommunikation und unser Einkaufsverhalten verändert hat. Trotzdem sind wir der Ansicht, dass der Mensch als Schnittstelle unersetzlich bleiben wird.

Netzwerke zwischen dem planenden und dem verarbeitenden Kunden zu schaffen sowie als qualifizierter Ansprechpartner in allen Bereichen vor, während und nach der Realisierung zu gelten, wird auch in Zukunft unser Erfolgsfaktor sein. Natürlich auch mit einem hervorragenden Produkt. Wir sind verbindlich und zuverlässig!

Ein gerade ganz aktuelles Thema ist der Mangel an Facharbeitern in fast allen Branchen. Wir stehen für Aus- und Weiterbildung und unterstützen dieses auf verschiedensten

Ebenen. Die Bereiche Umwelt, Innovation, Qualität und Service sehen wir in engem Zusammenhang mit der Unternehmensausrichtung und unseren Produktneuentwicklungen. Abwarten und „sehen was die anderen machen“ war und ist nicht unser Anspruch.

Gemeinsam mit unserem langjährigen Logistikpartner Logwin Solutions planen wir ein neues Warenlager im Kölner Westen zu beziehen. Hier entsteht unter Berücksichtigung aktuellster Energie- und Umwelt-Standards ein großes Neubauprojekt mit Wachstumspotential und modernster Lagermanagement-Software.

Wir bedanken uns bei unseren Kunden aus Handwerk und Fachhandel, bei Planern und Entscheidern für die bisherige, erfolgreiche Zusammenarbeit – ohne Sie sind wir nichts!

Sofern Sie diese Broschüre in den Händen halten und noch nicht mit uns zusammen gearbeitet haben, möchten wir Sie einladen, um unverbindlich Kontakt zu uns aufzunehmen – wir können, was wir tun!

Mitglied



Förderkreismitglied



bund deutscher
innenarchitekten



PROJECT FLOORS GmbH | +49 (0) 2233 9687 - 0 | www.project-floors.com | info@project-floors.com